

Streit um Provisionen:

Wuppertal, den 09.11.2005

TUI und Neckermann fliegen auch bei TMG aus dem Angebot

Die Wuppertaler TMG-Gruppe will alle TUI- und Neckermann-Reisen aus ihrem Angebot streichen. Damit reagierte Deutschlands Nummer eins beim mobilen Reiseverkauf auf die Provisionskürzungen der beiden Touristik-Konzerne. Nach dpa-Angaben haben auch große Reiseportale wie Expedia.de, Lastminute.com und Billigweg.de bereits entschieden, keine TUI-Angebote mehr zu vermitteln.

„Als mobiler Reiseverkauf sind wir genauso von den Kürzungen der Konzerne betroffen“, bestätigt TMG-Chef Karsten Lehmann. Neckermann und TUI wollten den Internet-Portalen und mobilen Reiseverkäufern rund zwei bis drei Prozent weniger Provisionen für vermittelte Reisen zahlen. Nicht betroffen von den Provisionskürzungen seien hingegen die klassischen Reisebüros. „Aber für diese Ungleichbehandlung gibt es überhaupt keinen sachlichen Grund“, so Lehmann. „In der Praxis ist der Buchungsaufwand für alle gleich. Wir haben deshalb die Konsequenzen gezogen und bereits sämtliche Neckermann-Reisen aus unserem Angebot gestrichen.“ In den nächsten Tagen werde TMG zudem sämtliche TUI-Reisen herausnehmen, wenn der Konzern bei seiner harten Linie bleiben sollte, so der TMG-Geschäftsführer.

Die **TMG-Gruppe** mit Sitz in Wuppertal ist Deutschlands Nummer eins im Bereich mobiler Reisevertrieb mit rund 1.500 angeschlossenen Heimverkäufern. 2004 erwirtschaftete die TMG-Unternehmensgruppe insgesamt einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro.

Ansprechpartner für Rückfragen:

TMG-Gruppe

Karsten Lehmann
Steinbeck 54
42119 Wuppertal
Fon: 0202/ 24 31 96 13
Fax: 0202/ 24 31 93 31
kl@reisepreisvergleich.de

enterpress

Tom Brankamp
Fichtenstraße 75
40233 Düsseldorf
Fon: 0211/ 98 96 0 96
Fax: 0211/ 98 96 0 62
brankamp@enterpress.de

